

Entre sus clientes, entre distinguidos y dispares, cuentan con Tiffany&Co, Lladró, Bernhardt Design, H&M, Swarovski o Aston Martin.

Sus proyectos gozan de reconocimiento internacional corroborado por los premios obtenidos, como los Interior Design Awards 2009 por su Atlantic Sofa para Bernhardt Design, el Red Hot Design Award a su colección de relojes NEOS para Lorenz o el premio Architectural Digest a los diseñadores del año 2007.

Desde entonces, su proyección ha sido imparable y siempre están inmersos en un sinfín de nuevos proyectos, como los recientes The Design Circus, exposición de diseño español comisariada para el DDI, el evento presentación a la prensa mundial del Aston Martin Rapide Car o la campaña de place-branding para la Agencia de Desarrollo de Paris Val-de-Marne.

CuldeSac™ es uno de los estudios más polifacéticos del panorama creativo español.

La clave de su éxito no es, para ellos, un estilo propio, sino un modo de vivir y entender la creatividad a partir de las experiencias y la convivencia de personas e ideas.

QMAP

ADCV

Culdesac™

aitex

Colaboran:

Universidad
Cardenal Herrera

CEU

Organizan:

Comida Lunch

16-20h:

Taller de Comunicación Tachy Mora

Desde 2003 Tachy Mora trabaja como periodista free-lance especializada en diseño, interiorismo y arquitectura colaborando en la actualidad de manera habitual en la sección de cultura y en el suplemento dominical de El País así como con las revistas Neo2, Visual y Spy.

También ha realizado crítica sobre diseño en la revista Diseñart (2008). Ha colaborado con el dominical del periódico El Mundo (2005-2006) y ha escrito puntualmente sobre diseño para revistas femeninas como Citizen K (2005-2008) y Elle (2005) así como para publicaciones de tendencias como Vanidad (2002-2003).

Además, fue redactora de la publicación especializada en diseño Experimenta (2000-2001).

Realiza actividades de gestión cultural relacionadas con el diseño, como el curso "Diseñando nuevas ideas de negocio" que ha dirigido recientemente en el Círculo de Bellas Artes de Madrid (2008).

Ha dado conferencias sobre tendencias en el diseño de mobiliario en la ETSAM (2007) y ha participado en los últimos tiempos como jurado en el Premio de Carteles de la Obra Social de Caja Madrid (mayo, 2008), en la becas Absolut-IED (junio, 2008), en los Premios Visual de Diseño de Libros (noviembre, 2008) y en el Concurso de ideas para el logotipo de la Presidencia en Equipo UE 2010-2011 (febrero, 2009).

Sesión 6: Miércoles 14 de Julio

10-14h:

Taller de Comunicación Tachy Mora

Comida Lunch

16-20 h:

Taller Creativo. Organiza Observatorio Tendencias Hábitat.

OTH Aitex

El taller creativo consiste en encontrar soluciones para las nuevas familias de nuestro tiempo, a través de una técnica dinámica y participativa. El objetivo de este workshop es generar ideas de productos, servicios, comunicación etc. partiendo de las necesidades y preferencias de las nuevas formas de habitar. Para ello, se plantearán distintas situaciones donde analizaremos y pensaremos la información expuesta por el Observatorio de Tendencias del Hábitat para explorar nuevas propuestas que respondan a las necesidades de unos determinados usuarios.

Vino de honor clausura OFF DESIGN

Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas Universidad CEU-Cardenal Herrera

Preinscripción:

Secretaría ESET - Isabel Casas
T. 961 369 000 - ext. 3903
isabel.casas@uch.ceu.es

Inscripción:

hasta el 15 de Junio de 2010

Estudiantes CEU: 60€ (1 CLC)

Asociados / Colaboradores / ADCV / ex alumnos CEU: 120€

Externos: 180€

*el precio incluye todas las actividades del OFF DESIGN: conferencias, talleres Workshop..., lunch todas las jornadas.

OFF
DESIGN

DEL 7 AL 14 DE JULIO



Sesión 1: Miércoles 7 de Julio

18-21h:

Presentación de las Jornadas

CONFERENCIA INAUGURAL:

Dídac Ballester "Signos Tranquilos"

Desde su estudio, creado en 2006, Dídac Ballester y Cristina Alonso entienden el diseño como un diálogo entre el cliente, el diseñador y el público. Por eso no trabajan para clientes, sólo trabajan con clientes.

Piensen que el diseño lo debe entender todo el mundo, y que no puede caer en la misma trampa que la economía o una parte del arte actual, que se han convertido en un laberinto de operaciones incomprensibles para la mayoría de las personas. Reivindican un diseño basado en la sencillez, el orden y los detalles. Les gusta creer en el concepto como punto de partida de cada proyecto. Y consideran necesario el mantener una reflexión continua entorno a la naturaleza misma de los objetos que diseñan.

Como diseñadores que desarrollan objetos (carteles, libros, catálogos...) se preocupan por todos los aspectos del proceso: desde la forma, la tipografía o el formato hasta los sistemas óptimos de producción. Son conscientes que todo influye. Además, el estudio les ha permitido conformar una red interdisciplinar de profesionales con los que promueven la cultura del intercambio para el desarrollo de soluciones web, instalaciones, exposiciones o productos.

Su trabajo ha sido reconocido tanto a nivel nacional como internacional. Algunas de sus obras forman parte de los fondos de colecciones tan prestigiosas como la de la Fundació Antoni Tàpies, la Fundació Comunicació Gràfica de Barcelona o el Museo del Cartel de Wilanów de Varsovia.

Cocktail inauguración OFF DESIGN

Sesión 2: Jueves 8 de Julio

10-14h:

Taller Homenaje a Paco Bascañán:

"La Rebelión de los Objetos"

Provocan: Marusela Granell, Manolo Bañó, Manolo Martínez

Comida Lunch

17-20h:

Debate: "Diseño VS Diseño"

Provoca: Juli Capella

Miguel Herranz

Miguel Herranz realiza proyectos de diseño industrial desde el año 1994 respondiendo a necesidades y objetivos muy diversos y llevando a cabo indistintamente proyectos de carácter conceptual, de alto contenido técnico, con claros objetivos comerciales o proyectos experimentales, y trabajando en diversos campos: mueble, iluminación, automóvil, producto... En estos momentos se realizan también proyectos de interiorismo y diseño de stands.

Como finalidad se pretende crear piezas que exploten al máximo el potencial y las virtudes de las empresas con las que se trabaja valorando parámetros muy variados en cada proyecto e intentando crear objetos con un alto grado de singularidad. Principales Premios: Excellent Award en la INTERNATIONAL CAR DESIGN COMPETITION'96 "Off-Road Vehicles for 21st Century", organizada por CAR STYLING en Tokyo, 1er Premio del Concurso de Diseño Industrial CEVISAMA'2000, Sector Mobiliario de Baño, Premio especial de la Asociación Española de Sanitaristas en el CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL CEVISAMA'2002 sector accesorios de baño, DESIGN PLUS concedido por el German Design Council en colaboración con Messe Frankfurt, para la feria Light and Building 2006.2008 GOOD DESIGN TM concedido por The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design and The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies.

Luis Eslava

Luis Eslava se graduó en Diseño Industrial y Gráfico por la Universidad ESDI-CEU de Valencia en 1999. Posteriormente amplió sus estudios en el Instituto Europeo de Design de Madrid (2001) y en el Royal College of Art (RCA) de Londres, donde realiza un Máster de diseño de producto entre 2004 y 2005 formando parte del grupo de trabajo Platform 10. Tras su paso por el RCA, Luis Eslava trabajó como colaborador del dúo español El último grito al haber sido tutelado durante su formación en esta institución londinense por Roberto Feo, uno de sus integrantes.

A lo largo de estos años, Luis Eslava fue mostrando su trabajo en los principales salones y eventos de jóvenes diseñadores: en el Salón Nude de feria Valencia, en el Salone Satellite de la feria del mueble de Milán, en el evento londinense 100% Design y en la Tokyo Designers Week, entre otros.

Ha diseñado para empresas como la japonesa Okusa, la catalana ABR y las firmas de iluminación valencianas LZP Lamps y Almerich. Ha diseñado también diversas instalaciones y diseños expositivos entre los que destaca la muestra "Rojo" sobre los diseños favoritos de Nani Marquina, que se ha podido ver recientemente en Londres (2007) y Nueva York (2008). Asimismo, ha expuesto su trabajo en otras importantes capitales del mundo como Seoul o Tokyo. Desde 2007 cuenta con estudio propio en Valencia: Luis Eslava Studio.

Nacho Carbonell

Nacho Carbonell se graduó en Ingeniería en Diseño Industrial de la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas de la UCH-CEU en 2003 y en 2007 en la Design Academy de Eindhoven, con el "Dream of sand" and "Pump it up". Mientras y después de completar sus estudios ha trabajado con Vincent de Rijk and at Joris Laarman Laboratory. Nacho actualmente trabaja con su equipo en Eindhoven, Holanda. Destacando: 2007 – Winner Grand Prix SEB 150 years, 2009 – Design of the year nomination: Lover's Chair – Design Museum London, 2009 – Designer of the Future, DesignMiami Basel – Switzerland

Vino de honor

Sesión 3: Viernes 9 de Julio

10-14h:

Workshop: "La Conjura De Las Cajas"

Menta

Menta es un estudio de diseño y agencia de comunicación multidisciplinar, especializada en varios campos relacionados con la publicidad y el diseño. Un perfil que abarca desde el asesoramiento y coordinación de proyectos de identidad corporativa a la producción de catálogos, pasando por proyectos de web, diseño de espacios, señalética, diseño editorial, así como producciones de video adaptadas a los nuevos canales de distribución de contenidos.

Enblanc

Enblanc es un estudio multidisciplinar creado en 2007 por dos diseñadores valencianos, José Aranda y Carlos Velasco. Desde entonces desarrollan proyectos globales en el ámbito del diseño Industrial y la Comunicación Gráfica para encontrar soluciones prácticas, sencillas y coherentes. Sus proyectos han sido expuestos en múltiples exposiciones y galerías de Valencia, Barcelona, Madrid, Milán, Finlandia, Tokyo y entre sus premios destacan el ADCV 09 de Bronce por su lámpara Zas para Ona, Premio Accésit Injuve 09 o el premio Beca Nude-Bancaja por su proyecto Form. Finalistas de los Premios Vivir la Madera 08 y accésit de los Premios Nacionales de Diseño Joven Injuve 09.

Comida Lunch

16-20h:

Workshop Enblanc + Menta

Sesión 4: Lunes 12 de Julio

10-14h:

Workshop Enblanc + Menta

Comida Lunch

16-20h:

Workshop Enblanc + Menta

Resultados Workshop

Sesión 5: Martes 13 de Julio

10-14 h:

Conferencias: "Diseño Revolucionario"

Cul de Sac

CuldeSac™ es más que un estudio de diseño, es un laboratorio creativo, un espacio de colaboración que abarca todo tipo de disciplinas. CuldeSac™ se fundó con el propósito de establecer un lugar de encuentro, donde distintos profesionales pudiesen dialogar e intercambiar conocimientos.

Desde 2002 y al frente de CuldeSac™, Alberto Martínez, y Pepe García (CuldeSac™ Espacio Creativo), Juan Poveda y Xavi Sempere (CuldeSac™ Comunicación) y Garen Moreno y Sophie von Schönburg (CuldeSac™ Experience).

Aunque dos de sus miembros (Martínez y García) estudiaron en la Royal of collage Art de Londres, el estudio eligió Valencia como sede, por su modo de vida. El ambiente relajado de esta ciudad les ha permitido crear un lugar donde se mezcla el trabajo propio del estudio con proyectos interdisciplinares de arquitectura, interiorismo, diseño de producto y gráfico, comunicación y branding, eventos y PR.